

 carrooke[®]

group communication for you

**Mit carooskee kommunizieren und diskutieren Sie
mit Freunden, Kollegen, Bekannten und Unbekannten
über alles, was Sie bewegt. Legen Sie los:
Gründen Sie Ihr eigenes Diskussionsforum
oder schließen Sie sich einem bestehenden an.**

Kostenlos. Grenzenlos.

1 PROFIL

carookee ist eine der am schnellsten wachsenden Community-Plattformen im deutschsprachigen Raum und bietet neben der Gründung und Nutzung von kostenfreien, professionellen Diskussionsgruppen eine einzigartige Kombination von Web-Forum und Mailingliste. Hierbei können Mitglieder eines Forums komplett per E-Mail oder Web Beiträge lesen und schreiben.

Zusätzlich zum vollen Programm an Foren-Features stellt carookee die Gruppen-Tools Chat, Datei-Depot, Umfragen und Kalender zur Verfügung. Zu einer Vielzahl weiterer Komfort-Möglichkeiten gehören die detaillierte Rechtevergabe und Sicherheit, eine eigenständige Foren-Website sowie die individuelle Anpassung auf eigene Bedürfnisse. Durch eine Vielzahl von Layout-Optionen und die Auswahl vordefinierter Foren-Skins kann das Aussehen der eigenen Diskussionsgruppe beliebig verändert werden.

Neben der völlig kostenfreien Grundausstattung bietet carookee werbefreie Diskussionsforen mit kombinierbaren Zusatzfunktionen an, die als „Gold-Edition“ günstig erworben werden können.

Seit der Gründung im Mai 2002 erlebt carookee ein enormes Wachstum. Mit dem Stand von Januar 2004 sind über 8.000 Diskussionsforen eingerichtet und 65.000 Mitglieder registriert. Die Seitenaufrufe der Plattform belaufen sich auf 7 Millionen pro Monat, 1,8 Millionen E-Mails werden an Abonnenten von Mailinglisten verschickt. Das monatliche Wachstum beträgt 15%. Bis Ende des Jahres will carookee 150.000 registrierte Mitglieder und 15 Millionen Seitenaufrufe pro Monat erzielt haben.

carookee besteht unter dem Dach des Systemhaus Kaulartz, das 1998 von Matthias Kaulartz gegründet wurde, zuerst im Bereich Web-Design tätig war und sich heute ganz auf die Pflege und Weiterentwicklung der Kommunikations-Plattform fixiert hat.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Systemhaus Kaulartz
Radolfzeller Straße 31
78315 Radolfzell

Fon: 0 77 32 – 94 09 31-0
Fax: 0 77 32 – 94 09 31-6

E-Mail: press@carookee.com
www.carookee.com/press

2 IDEE

carookee schafft Kommunikation

carookee ist „group communication for you“. Als Plattform für Gruppenkommunikations-Tools bietet carookee die Nutzung von Internet-basierten Diskussionsforen. Das heißt: Verschiedene Personen treffen sich online in ihrem Forum, um sich miteinander auszutauschen und über die Themen dieser Welt zu diskutieren. Ob über Kinofilme, Musikgruppen, Politik, Medizin oder über die Liebe – Diskussionsforen gibt es zu jedem erdenklichen Thema, und alle erdenklichen Menschen auf dieser Welt nehmen daran teil.

carookee bietet Individualität

Innerhalb weniger Minuten ist die eigene Diskussionsgruppe bei carookee eingerichtet – völlig kostenfrei. Direkt im Anschluss kann das Forum dann auf die persönlichen Bedürfnisse angepasst werden. Beispielsweise stehen über 60 verschiedene Optionen zur Verfügung, das Aussehen an die eigene Vorstellung anzupassen. Generell finden sich auch Anfänger leicht zurecht, denn bei der Entwicklung von carookee wurde besonderen Wert auf Benutzerfreundlichkeit gelegt. Tiefere Erfahrung im Internet oder Fachwissen vorausgesetzt, lässt sich jede Gruppe sogar noch detaillierter gestalten. Wer nicht die Vielfalt der Möglichkeiten ausschöpfen möchte, kann für sein Forum auch einfach vordefinierte Designs wählen.

Aussehen ist nicht alles: Umfangreiche Einstellungen ermöglichen es, das Verhalten der Diskussionsgruppe an die eigenen Vorlieben und die der Teilnehmer anzupassen. Vielleicht noch ein zusätzliches Unter-Forum einrichten für andere thematische Inhalte?

carookee bietet Sicherheit

Forum ist nicht gleich Forum. Die verschiedensten Einsatzgebiete erfordern umfangreiche Möglichkeiten, damit die eigene Gruppe den gewünschten Anforderungen gerecht wird. Gesprächsrunden über aktuelles Weltgeschehen dürfen vielleicht öffentlich zugänglich sein, aber bei einem Forum einer Schulklasse könnte man über Zugangskontrollen nachdenken. Der Vorstand eines Unternehmens will natürlich eine gänzlich geschlossene Gruppe, denn interne Firmen-Angelegenheiten sind nicht für die Außenwelt bestimmt. Und anonyme Alkoholiker möchten auch wirklich anonym bleiben.

Bei carookee ist all dies möglich. Ob öffentliches, halb-öffentliches oder privates Forum – für alle erdenklichen Ansprüche gibt es die passende Sicherheits-Einstellung. Ohne Vorkenntnisse können die verschiedensten Stufen der Zugriffskontrolle angelegt werden.

carookee bietet Luxus

In Diskussionsgruppen miteinander kommunizieren heißt: Beiträge schreiben, damit diese von anderen Foren-Teilnehmern gelesen und wiederum beantwortet werden. Doch carookee bietet mehr: Jedes Forum verfügt über einen eigenen Chat, den Mitglieder betreten und sich „live“, also direkt und in Echtzeit, unterhalten können. Umfragen können eingerichtet werden, um Meinungen zu einem bestimmten Thema durch das Abstimmen der Foren-Teilnehmer zusammenzutragen und grafisch auszuwerten. Dateien können vom eigenen PC ins Forum übertragen werden, um sie anderen Mitgliedern zur Verfügung zu stellen, die diese wiederum einsehen und herunterladen können. Und mit dem integrierten Kalender-System behält man stets einen Überblick über anstehende Termine, Geburtstage und Ereignisse jeglicher Art.

Zudem bietet jede Diskussionsgruppe bei carookee eine große Palette weiterer Möglichkeiten. Unnötig zu erwähnen, dass alle üblichen Funktionen anderer Internet-Foren standardmäßig dazu gehören.

Üblicherweise muss man jedes Diskussionsforum im Internet regelmäßig besuchen, um nichts zu verpassen. Mit der „Mailingliste“ bietet carookee noch etwas ganz Besonders: Wer möchte, erhält einfach alle neuen Beiträge der Gruppe per E-Mail geschickt und kann diese dann in Ruhe lesen. Um auf einen Beitrag zu antworten, beantwortet man einfach die entsprechende E-Mail. Diese wird dann wiederum direkt auf die Website des Forums gestellt, wo sie andere Mitglieder sehen können. Jedes Forum bei carookee ist also gleichzeitig eine Mailingliste.

carookee bietet Professionalität

Jede Diskussionsgruppe bei carookee ist mit all ihren Möglichkeiten völlig kostenfrei. Erreicht wird dies durch die Einblendung von Werbe-Inhalten innerhalb des Forums. Wer hierauf verzichten möchte, kann sein Forum auf die „Gold-Edition“ aufrüsten, die frei von Werbung ist und zusätzlich viele weitere Extras bietet. Die carookee Gold-Edition lässt sich leicht auf die persönlichen Bedürfnisse zuschneiden: Per Mausklick lassen sich gewünschte Leistungsmerkmale für das eigene Forum auswählen und verschiedene Optionen kombinieren. Auf diese Weise kann die eigene Diskussionsgruppe sowohl zur kleinen, werbefreien Ausführung für wenig Geld als auch zum Profi-Forum der Spitzenklasse ausgebaut werden. Bereits fertig geschnürte Pakete stehen als Gold-Edition Basic, Gold-Edition Plus, Gold-Edition Premium und Gold-Edition Deluxe bereit.

Wer solch ein Paket gewählt oder sein persönliches Wunsch-Forum zusammengestellt hat, kann dieses direkt online in Auftrag geben. Bereits nach wenigen Stunden Bearbeitungszeit darf man sich dann Inhaber der carookee Gold-Edition nennen.

3 ENTSTEHUNG

Die Idee von einer umfassenden Plattform für Diskussionsforen, die neuartige Möglichkeiten bietet, entstand nicht von ungefähr. Bereits 1997 entwickelte carooskee-Gründer Matthias Kaulartz ein Internet-System für die Betreuung von Newsletter und Mailinglisten. „July“, so dessen Name, war die Basis für das heutige carooskee. „Ich erinnere mich noch“, so Matthias Kaulartz heute, „dass ich damals zwar grenzenlose Ideen hatte, nicht aber das Potenzial und die Ressourcen, diese umzusetzen“. July wurde 1999 von der Münchner eCircle AG übernommen, die als Spezialist für E-Mail-Marketing mit domeus.com eine Plattform für Newsletter und Mailinglisten betreibt.



Der erste Stein für das heutige carooskee wurde Anfang 2001 gelegt, als Matthias Kaulartz mit der vollständigen Neuentwicklung der Software begann; fokussiert auf leistungsstarke Diskussionsforen und mit dem Ziel, eine Plattform für Gruppenkommunikation im Internet zu schaffen. „Ich wollte mehr als nur ein weiteres Angebot an Foren im Internet. Es gab ja schon große Anbieter, also musste carooskee noch größer werden und mehr bieten“.

Matthias Kaulartz, 24, geboren in Landau/Pfalz, entwickelte bereits mit 17 Jahren Internet-Software für Mailinglisten und Newsletter. Nach der Schulzeit war er als Selbständiger im Bereich des Webdesigns tätig und bis 2001 bei der Münchner eCircle AG als Internet Application Developer beschäftigt. Seit 2003 lebt er in Radolfzell am Bodensee, wo er das Abitur nachholt.

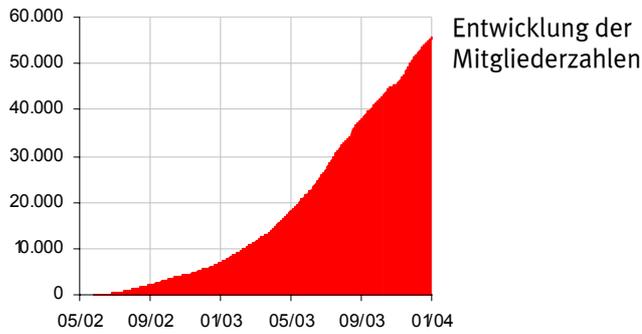
Am 26. Mai 2002 ging nach ausführlicher Testphase ein System an den Start, das heute zu den größten Anbietern für Diskussionsforen im deutschsprachigen Raum zählt. carooskee trat mit der Versionsnummer 0.2.2 ins Leben. „Das war der Tag“, erinnert sich Matthias Kaulartz, „an dem ich sicher war, dass wir ausreichend getestet hatten, also brachten wir das System live. Es kam kein einziger Besucher auf die Website, aber carooskee war endlich da.“

Und obwohl die damaligen Möglichkeiten von carooskee bereits einige große Konkurrenz-Anbieter weit in den Schatten stellten, ist die heutige Plattform unvergleichbar. Am laufenden Band wurden Neuerungen zugefügt, kleine und große Features installiert und das System noch schneller, besserer und sicherer gemacht. Mit der Kombination aus Internet-Forum und Mailingliste brachte carooskee eine Lösung auf den Markt, die in dieser Weise einmalig war und ist.

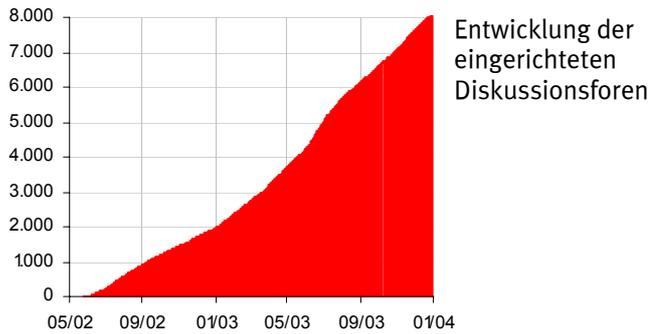
Heute wird carooskee ständig weiterentwickelt und ausgebaut. In kurzen Zeitabständen kommen neue Möglichkeiten hinzu. Bestehende Funktionen werden erweitert und neuartige Features werden hinzugefügt, um Foren-Inhabern und –Mitgliedern künftig ein noch komfortableres und luxuriöseres Kommunizieren zu ermöglichen.

4 ZAHLEN

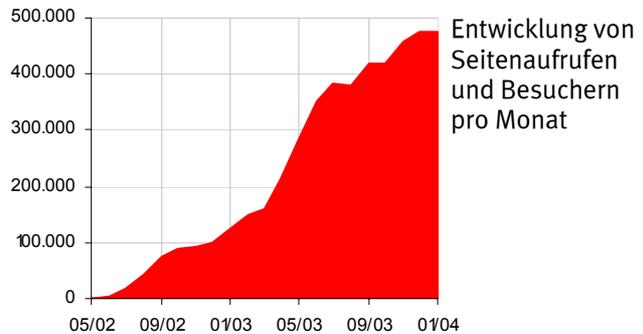
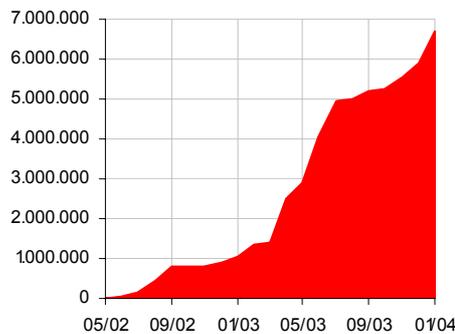
	heute	in 12 Monaten
Registrierte Mitglieder	65.000	150.000
- neue Mitglieder pro Tag	200	



Eingerichtete Diskussionsforen	8.500	18.000
- neue Foren pro Tag	25	



PageImpressions pro Monat	7.000.000	15.000.000
Besucher pro Monat	480.000	1.000.000
Verschickte E-Mails pro Monat	1.800.000	6.000.000



Durchschnittliches Wachstum pro Monat	15%
---------------------------------------	-----

5 ZIELE

carookee-Gründer Matthias Kaulartz über das vergangene Jahr, das neue Jahr 2004 und die Zukunft von carookee:

„Im Frühjahr 2003 hatte carookee seinen 1. Geburtstag. Mir kam es so vor, als sei es schon mindestens der dritte. Wenn man so viel Arbeit in irgendetwas steckt, kann man leichte Probleme mit dem Zeitgefühl bekommen. Insgesamt war 2003 ein wirklich gutes Jahr, das Wachstum war enorm, damit hatte ich nicht gerechnet. Ein Blick auf die Statistiken zeigt ganz deutlich: Jeder neue Monat war stärker als der vorherige, und das finde ich einfach phantastisch.

Die Kombination von Web-Forum und Mailingliste, die 2003 an den Start ging, ist die ideale Lösung für alle, die sich ernsthaft mit Gruppen-Kommunikation im Internet beschäftigen. Das ist eines der vielen starken Argumente für carookee. Warum ein anderes Forum nehmen? Mir fällt dazu nichts mehr ein.

Die Möglichkeiten der Design-Anpassung stellen natürlich auch ein großes Plus dar, was die Individualisierung anbelangt. Mit einem einzigen Mausclick kann man sein Forum schlagartig komplett anders gestalten. Und mit ein wenig Übung lässt sich praktisch jedes erdenkliche Layout schaffen. Wir planen natürlich noch weitere vorgefertigte Skins. Ich möchte, dass da für jeden etwas dabei ist, das ihm am besten gefällt.

Im alten Jahr konnten viele neue Funktionen, die wir uns vorgenommen hatten, realisiert werden. Zeitweise kamen pro Woche zwei neue, tolle Features hinzu. Die Möglichkeiten, Inhalte des Forums mittels Web-Box in die eigene Homepage einzubauen, finde ich persönlich sehr schick. Die Kalender-Box z.B., da werden dann alle im Forum gespeicherten Termine direkt auf der Homepage angezeigt. Das ist doch klasse.

Für 2004 sind bereits viele weitere Neuerungen geplant. Ich habe hier eine lange Liste liegen mit Sachen, die ich unbedingt gerne bald im System hätte. Einige davon darf ich bald durchstreichen, denn die entwickeln wir bereits. Es wird auf jeden Fall ein neuer Chat kommen, das kann ich schon jetzt sagen. Viel komfortabler, noch leichter zu bedienen, aber massiv viele Funktionen, eigentlich alles, was man eben beim Chatten braucht.

Wenn ich noch einmal auf die Statistiken schaue, kann ich guten Glaubens sein, dass die Entwicklung so weitergeht wie bisher. Dann werden wir in Kürze 100.000 Mitglieder haben, und das ist meine persönliche Marke, die es zu überschreiten galt. Die nächste wäre dann die Million.

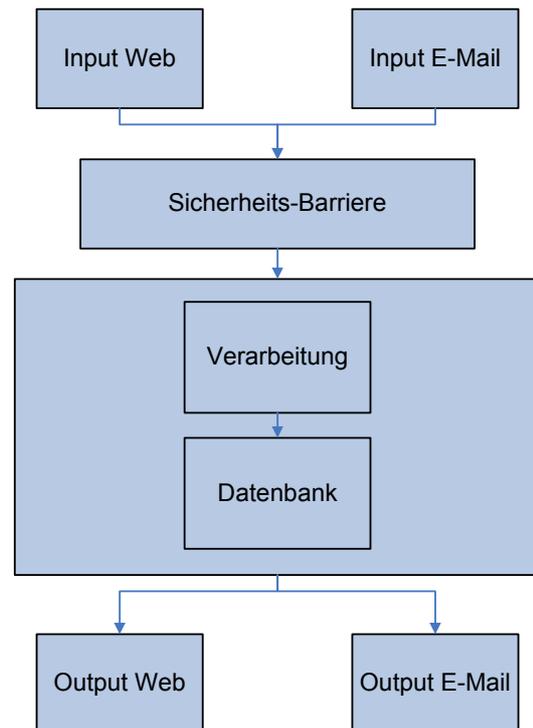
Über allgemeine Ziele kann ich wenig sagen. Mir ist wichtig, carookee weiter nach vorne zu bringen und populärer zu machen. Und dies gemäß meiner Grundsätze: Verfügbarkeit, Sicherheit, Fehlerfreiheit und Komfort. Ach, noch etwas: Spaß.“

6 TECHNIK

carooskee im Detail

Bei der Entwicklung von carooskee wurde besonderes Augenmerk auf verschiedene voneinander getrennte Verarbeitungsebenen gelegt. Diese sind durch Schnittstellen miteinander verbunden und besitzen jeweils ihren eigenen, fest definierten Funktionsbereich. Durch die Arbeit mit fixen Ebenen entstehen klar erkennbare Strukturen, die für ein transparentes, sicheres und gut ausbaufähiges System notwendig sind.

Die naturgemäße Grundfunktion eines jeden Diskussionsforums ist das Schreiben von Beiträgen. Da carooskee-Foren nicht nur auf die Bereitstellung der Inhalte im Web-Browser festgelegt sind, sondern zusätzlich als Mailingliste fungieren, arbeitet carooskee generell mit zwei Strömen, die Eingabedaten liefern, und an die am Ende des Verarbeitungsprozesses wiederum Ausgabedaten geschickt werden: Das Web-Frontend im Browser und das E-Mail-Modul. Jedes Diskussionsforum bei carooskee ist fest mit diesen Modulen verknüpft, und beide werden gleichermaßen behandelt. Sobald ein Beitrag per Web-Oberfläche oder E-Mail verfasst wird, erreicht er über die Eingabe-Schicht die Sicherheits-Ebene. Hier werden eintreffende Daten auf Ihre Zugriffsberechtigung überprüft. Durch die komplexen Sicherheits-Einstellungen, die bei jedem Forum möglich sind, führt das System umfangreiche Checks durch. Hat ein Beitrag erfolgreich die Ebene passiert, wird er für die Verarbeitung an das Kern-System weitergereicht. Dieses speichert den Beitrag letztendlich in der Datenbank ab, reicht ihn aber zusätzlich weiter an den Ausgabestrom, damit er seine Bestimmung findet und im Forum sichtbar wird. Das Output-Modul für Web-Inhalte zeigt die neue Nachricht nun auf der Foren-Website an. Und das Output-Modul für E-Mails verschickt den Beitrag an alle Abonnenten der Gruppen-Mailingliste.



Durch das enorme monatliche Wachstum von carooskee, ist die Technik auf größtmögliche Skalierbarkeit angewiesen, um neue Ressourcen und leistungsfähigere Server-Systeme bei Bedarf unkompliziert hinzuschalten und Ausfallsicherheit garantieren zu können. carooskee wurde auch aus diesem Grund äußerst modular entwickelt. Systemtechnisch gesehen existiert kein einzelner, innerer Kern, von dem die Verfügbarkeit der Plattform abhängig ist. Jedes Modul ist durch seine eigene Abgeschlossenheit unabhängig und kann problemlos in seiner Leistungsfähigkeit erweitert werden, indem es kopiert und diese Kopie wiederum an das System angeschlossen wird. Diese Möglichkeit schafft sowohl Leistungssteigerung als auch Ausfallsicherheit.