

carookee feiert zweijähriges Bestehen

Plattform für Gruppenkommunikation erreicht 300.000 Seitenaufrufe pro Tag

Der Anbieter von Gruppenkommunikations-Lösungen carookee (www.carookee.com) feiert sein junges Bestehen und blickt auf zwei erfolgreiche Jahre zurück. Am 26. Mai 2002 ging nach ausführlicher Testphase ein Internet-Projekt an den Start, das heute zu den größten Anbietern für Gruppenkommunikations-Tools im deutschsprachigen Raum zählt. „Das war der Tag“, erinnert sich carookee-Gründer Matthias Kaulartz, „an dem ich sicher war, dass wir soweit waren, also brachten wir das System online. Es kam kein einziger Besucher auf die Website, aber carookee war endlich da.“

Und obwohl die damaligen Möglichkeiten von carookee bereits einige große Konkurrenz-Anbieter weit in den Schatten stellten, ist die heutige Plattform unvergleichbar. Am laufenden Band wurden Neuerungen zugefügt und das System noch schneller, besserer und sicherer gemacht. Mit der Kombination aus Internet-Forum und Mailingliste brachte carookee eine Lösung auf den Markt, die in dieser Weise einmalig war und ist.

Die Gruppen-Tools Chat, Umfrage, Kalender, Datei-Depot und Fotoalbum, die noch komfortablere Kommunikation innerhalb einer Gruppe ermöglichen, hielten Einzug in carookee und machten die Plattform noch populärer. Und weil carookee nicht in eigene aktive Werbung investierte, verbreiteten begeisterte Nutzer das Wort selbst. „Die bisherige Entwicklung übertraf meine persönlichen Erwartungen“, freut sich Matthias Kaulartz, „Jeder Monat war stärker als der vorherige, das finde ich fantastisch.“

Seit Anfang 2004 bietet die Plattform neben ihrer für jedermann völlig kostenlosen Angebote maßgeschneiderte Kommunikations-Lösungen mit kombinierbaren Leistungsmerkmalen, namentlich „carookee Gold-Edition“. 500 MByte Speicherplatz für das eigene Datei-Depot beispielsweise: € 1,50 pro Monat.

Pünktlich zum zweijährigen Jubiläum erreichte die Plattform 300.000 Seitenaufrufe an einem Tag und schießt geradewegs in das erst für Ende 2004 angepeilte Ziel von monatlich 15 Millionen Seitenaufrufen. Kaulartz: „Als nächstens kommt der Schritt ins europäische Ausland. Wir haben schon jetzt ausländische Kunden, die unsere Angebote gerne nutzen würden, jedoch oft Probleme mit der deutschen Sprache haben. Da sage ich nur: Die Übersetzungen sind in Arbeit.“

carookee ist eine der am schnellsten wachsenden Community-Plattformen im deutschsprachigen Raum und bietet neben der Gründung und Nutzung von kostenfreien, professionellen Diskussionsgruppen eine einzigartige Kombination von Web-Forum und Mailingliste. Hierbei können Mitglieder eines Forums komplett per E-Mail oder Web Beiträge lesen und schreiben.

Zu einer Vielzahl weiterer Komfort-Möglichkeiten gehören die detaillierte Rechtevergabe und Sicherheit, eine eigenständige Foren-Website sowie die individuelle Anpassung auf eigene Bedürfnisse. Durch eine Vielzahl von Layout-Optionen und die Auswahl vordefinierter Foren-Skins kann das Aussehen der eigenen Diskussionsgruppe beliebig verändert werden.

Seit der Gründung im Mai 2002 erlebt carookee ein enormes Wachstum. Mit dem Stand von Mai 2004 sind über 9.000 Diskussionsforen eingerichtet und 85.000 Mitglieder registriert. 2,5 Millionen E-Mails werden pro Monat verschickt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Systemhaus Kaulartz
Radolfzeller Straße 31
78315 Radolfzell
Fon: 0 77 32 – 94 09 31-0
Fax: 0 77 32 – 94 09 31-6
E-Mail: press@carookee.com
www.carookee.com/press